Linee Guida

Soccorso Clown

Logotipo

Logotipo

A = B = C
D = A / 5
E = A / 11

Carattere principale: **Gadget**

Carattere secondario: **DIN**

Il logo è l'elemento più determinante nella costruzione e nella percezione dell'identità di Soccorso Clown.

Il suo utilizzo deve essere rigoroso e mai trasfigurato in declinazioni non contemplate.

Le iniziali di Soccorso Clown diventano un clown che corre in soccorso; sempre pronto ad intervenire per svelare ciò che è oltre la malattia; sempre pronto a risvegliare le emozioni positive e a distogliere l'attenzione dalla sofferenza.

Varianti logotipo

Il logo può essere usato in tre tipologie diverse a seconda della sua collocazione.

Può essere utilizzato nei suoi due colori se il fondo è bianco e neutrale; oppure monocromatico nero su fondi chiari o bianco su fondi scuri.

Utilizzo colore su fondo bianco

Utilizzo monocromatico su fondo tenue

Utilizzo monocromatico su fondo forte

Logotipo + Efhco

Soccorso Clown è membro della Federazione Europea di Clown Ospedalieri e in alcuni casi il logotipo può essere integrato con quello della Federazione.

Integrazione del logo Efhco
(European Federation of Hospital Clown Organizations)

Uso scorretto

L'utilizzo scorretto del logo riduce drasticamente l'efficacia dell'immagine che rappresenta Soccorso Clown pubblicamente.

Cambiando colori:

Cambiando carattere:

Cambiando proporzioni e disposizione:

Cambiando le forme:

Aggiungendo effetti:

Cambiando ordine:

Colorando con sfumature:

Aggiungendo ombre:

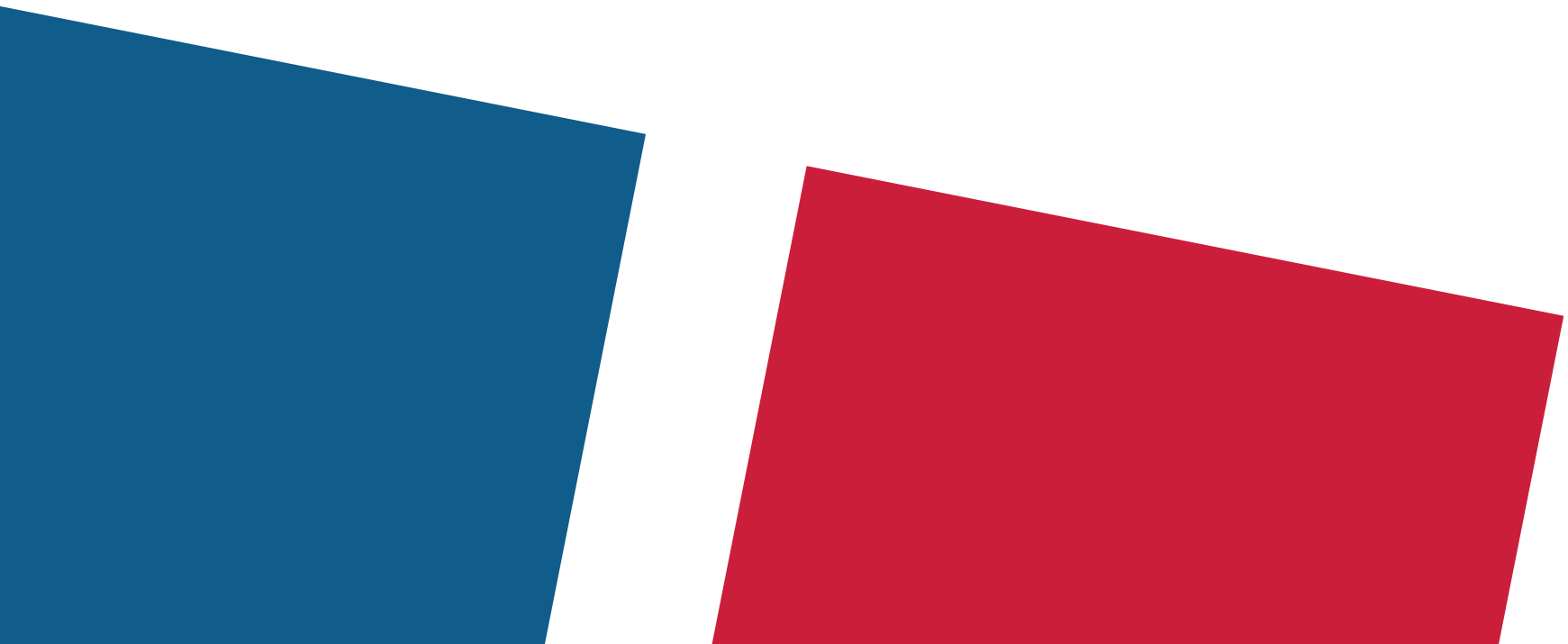
Aggiungendo bordi:

in trasparenza:

Distorgendolo:

In una cornice:

Colori



Colori primari

Sono i colori del logo che da sempre accompagnano Soccorso clown.
Questi due colori dovrebbero essere usati sempre nelle comunicazioni più ufficiali e caratterizzano l'identità di Soccorso Clown.

HEX: #005587
RGB: 0 85 135
PANTONE: 7692 C
CMYK: 100 45 0 45

HEX: #C8102E
RGB: 200 16 46
PANTONE: 186 C
CMYK: 2 100 85 6

Colori secondari

I color come espressione di uno stato d'animo. Sono prediletti i colori intensi, decisi e distintivi.

devono comunicare in maniera univoca e sottolineare il senso del messaggio che accompagnano.

Devono essere usati nelle campagne specifiche dei progetti.
Le barre indicano il rapporto di utilizzo consigliato.

Colori secondari da usare nelle composizioni grafiche

HEX: #D0006F RGB: 208 0 111 PANTONE: 226 C CMYK: 0 100 2 0	HEX: #EF3340 RGB: 239 51 64 PANTONE: 032 C CMYK: 0 86 63 0	HEX: #FE8F1D RGB: 254 143 29 PANTONE: 3588 C CMYK: 0 53 99 0	HEX: #FFC56E RGB: 255 197 110 PANTONE: 1355 C CMYK: 0 22 60 0
HEX: #0072CE RGB: 0 114 206 PANTONE: 285 C CMYK: 90 48 0 0	HEX: #41B6E6 RGB: 65 182 230 PANTONE: 298 C CMYK: 67 2 0 0	HEX: #259490 RGB: 37 148 144 PANTONE: 2461 C CMYK: 78 8 45 9	HEX: #7CE0D3 RGB: 124 224 211 PANTONE: 3245 C CMYK: 42 0 24 0
HEX: #007A33 RGB: 0 122 51 PANTONE: 356 C CMYK: 91 4 100 25	HEX: #31B700 RGB: 49 183 0 PANTONE: 2421 C CMYK: 65 0 96 0	HEX: #97D700 RGB: 151 215 0 PANTONE: 375 C CMYK: 46 0 90 0	HEX: #ADCB00 RGB: 173 203 0 PANTONE: 3507 C CMYK: 35 0 90 0
HEX: #25282A RGB: 37 40 42 PANTONE: 426 C CMYK: 94 77 53 94	HEX: #65665C RGB: 101 102 92 PANTONE: 417 C CMYK: 33 23 35 63	HEX: #A2AAAD RGB: 162 170 173 PANTONE: 429 C CMYK: 21 11 9 23	HEX: #D0D3D4 RGB: 208 211 212 PANTONE: 427 C CMYK: 7 3 5 8

Font

Font e loro utilizzo

La costanza nell'utilizzo dei font rappresenta un fattore determinante per l'affermarsi dell'identità del marchio.
È quindi fondamentale definire il loro utilizzo e altrettanto importante rispettare le regole stabilite.
In alcuni casi in cui il progetto grafico lo richieda è possibile utilizzare varianti che siano comunque in linea con l'immagine generale di Soccorso Clown.

Citazioni e frasi:

Farmhaus ITC Normal

Un giorno senza sorrisi
è un giorno perso

SignPainter

Un giorno senza sorrisi
è un giorno perso

Testi:

DIN

Fermentum Euismod Fringilla

Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Curabitur blandit tempus porttitor. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna.

Fringilla Nullam Ullamcorper

Un giorno senza sorrisi
è un giorno perso

Fermentum Euismod Fringilla

Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

Un giorno senza sorrisi è un giorno perso

Fringilla Nullam Ullamcorper

Fermentum Euismod Fringilla

Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

Fringilla Nullam Ullamcorper

Un giorno senza sorrisi
è un giorno perso

Fermentum Euismod Fringilla

Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

Un giorno senza sorrisi è un giorno perso

Fringilla Nullam Ullamcorper

Fermentum Euismod Fringilla

Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

Immagini

Logotipo su immagini

Il logo deve essere sempre facilmente leggibile e ben definito. La posizione sull'immagine dovrà essere valuta relativamente al soggetto. Il logo potrà essere utilizzato sia a colori su fondo bianco che monocromo bianco o nero su fondi colorati o direttamente sull'immagine se possibile.
I fondi dovranno avere un lato a filo dell'immagine.

Composizione testo su immagine

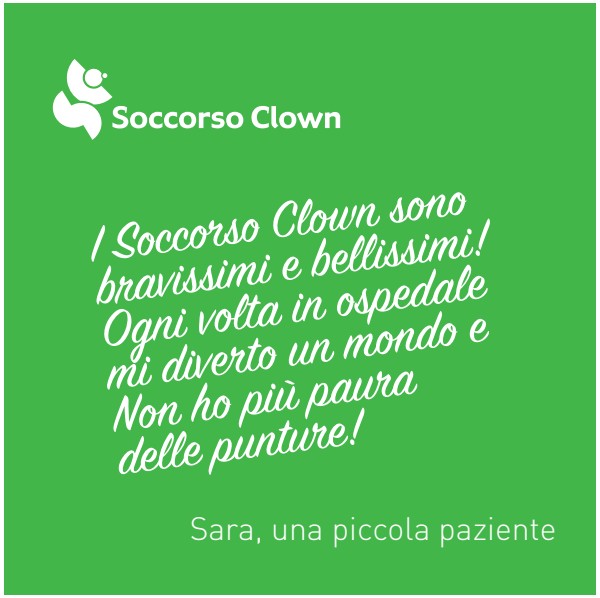
Spesso le immagini sono accompagnate da una frase per promuovere un idea o un servizio od un evento che le stesse rappresentano.
Il testo deve essere ben leggibile e disposto nell'area meno significativa della fotografia e appoggiato su un fondo colorato di uno dei colori secondari in tono con la fotografia o con lo spirito del messaggio, oppure su fondo bianco ed il testo in nero.

Composizione
testo su immagine

Composizione
testo su immagine

Instagram frasi

Instagram è un canale principalmente dedicato alle immagini ma può essere utilizzato come veicolo per divulgare messaggi legati a campagne promozionali specifiche o messaggi e citazioni che rafforzano l'identità e lo spirito di Soccorso Clown.



Instagram immagini

La pubblicazione delle immagini di Soccorso Clown su instagram deve mantenere la coerenza con l'immagine coordinata e quindi rispettare le stesse regole dell'utilizzo di immagini in altri contesti.

Instagram immagini

NO

SI

Instagram frasi

NO

SI

Materiale istituzionale

Intestazioni

Il materiale istituzionale ha un valore diverso rispetto alla comunicazione promozionale ed informativa di Soccorso Clown. La sua funzione è quella di definire chiaramente la provenienza della comunicazione senza però sovrapporsi al contenuto. I coloriutilizzati sono quelli primari e l'impianto grafico molto semplice e sobrio.

Soccorso Clown

Soccorso Clown

Soccorso Clown s.c.s
impresa sociale e.t.s.
Via Montebello, 32
50123 Firenze, Italia

Soccorso Clown

Caterina Turi

338 8993445
principessa@soccorsoclown.it

Soccorso Clown s.c.s
impresa sociale e.t.s.

Via Montebello, 32
50123 Firenze, Italia

Cancelleria

Materiale divulgativo

Materiale divulgativo

Per tutto il materiale di supporto all'informazione la grafica deve essere semplice ed il soggetto dell'informazione chiaro. Il logo può essere usato come elemento grafico ma deve comunque essere riconoscibile e distintivo. No ad accozzaglie di colori e contenuti.

Materiale divulgativo

Materiale digitale

Newsletter layout

La newsletter può avere diverse finalità informative o promozionali.

Per le comunicazioni regolari sull'attività di Soccorsoclown verrà utilizzato un template sobrio ed in linea con la grafica istituzionale.

Non riesci a leggere la mail? Clicca qui

Soccorso Clown

Il primo servizio
di Clown Ospedalieri in Italia

Caro Amico,
Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Aenean eu leo quam. Pellentesque

Praesent commodo cursus magna

Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia

Newsletter layout

Per comunicazioni speciali il layout grafico può essere specifico ma pur sempre in linea con le indicazioni grafiche dell'immagine di Soccorso Clown.

Non riesci a leggere la mail? Clicca qui

occorso Clown

rimo servizio
Clown Ospedalieri in Italia

t commodo cursus magna

tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut
ssa justo sit amet risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam
bulum. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia
s vestibulum. Sed posuere consectetur est at lobortis. Lorem
amet, consectetur adipiscing elit.

Soccorso Clown

Il primo servizio
di Clown Ospedalieri in Italia

Praesent commodo cursus

Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor
fermentum massa justo sit amet risus. Lorem ips
adipiscing elit. Aenean eu leo quam. Pellentesque
venenatis vestibulum. Aenean eu leo quam. Pelle
quam venenatis vestibulum. Sed posuere consect
ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Banners

Soccorso Clown

Il primo servizio di Clown Ospedalieri in Italia

Soccorso Clown

Il primo servizio di Clown Ospedalieri in Italia

Un giorno senza sorrisi è un giorno perso

Charlie Chaplin

Soccorso Clown

Il primo servizio di Clown Ospedalieri in Italia

Un giorno senza sorrisi è un giorno perso

Charlie Chaplin

Soccorso Clown

Il primo servizio di Clown Ospedalieri in Italia

Soccorso Clown

Cum sociis penatibus et magnis dis parturient

Soccorso Clown

Consectetur Nibh Tellus Vestibulum Tristique

Soccorso Clown

Mattis Dapibus Fusce Tellus Purus

Gadgets

Gadgets

Per il sostegno all'attività di Soccorso Clown la vendita di merchandising è un fattore rilevante. Per questo motivo è molto importante che il materiale proposto sia coerente con l'immagine e di qualità. L'utilizzo del logo come elemento decorativo e di frasi che contengono lo spirito dell'attività svolta dai clown diventa uno strumento di propagazione dell'identità di Soccorso Clown.

Soccorso Clown
Un Soccorso Clown non è altro che un angelo con il naso rosso
Soccorso Clo
Un giorno senza sorrisi è un giorno perso
Soccorso Clown

Soccorso Clown
Un giorno
senza sorrisi
è un giorno
perso

Gadgets